

▶▶▶ Management d'équipe

Objectifs pédagogiques

Cette formation **Management d'équipe** vous permettra d'acquérir, en **26 modules**, les bons réflexes et bonnes postures. Vous apprendrez les fondamentaux du management : Comment développer la motivation, comment déléguer, comment mener des entretiens managériaux ? Vous pourrez aller plus loin sur le sujet grâce aux apports sur le management situationnel, l'accompagnement au changement et le positionnement de leader.

Temps moyen de formation

15 heures

Système d'évaluation

Non

Niveau de granularisation

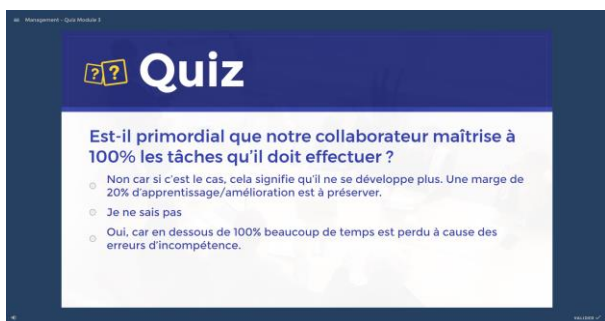
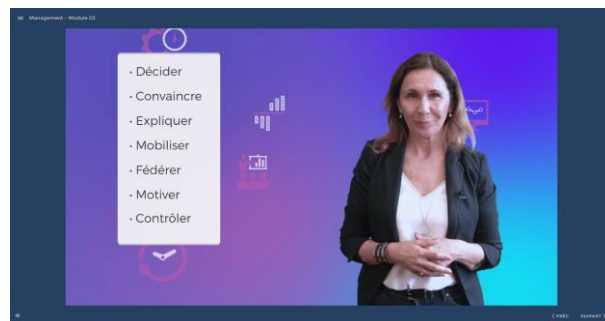
- 26 Modules comprenant des ressources de formation vidéo, des quiz formatifs ou des ressources téléchargeables

Pré requis technique

- Navigateur web : Edge, Chrome, Firefox, Safari
- Système d'exploitation : Mac ou PC, smartphone

Technologie

- HTML5
- Norme SCORM



▶▶▶ **Détail formation : Management d'équipe**

Manager une mission, une posture

- Pourquoi devenir manager ?
- Quel est le rôle du manager d'équipe ?
- Quelles sont les devoirs du manager
- Les compétences du manager
- Quelles sont les qualités et les compétences requises pour devenir manager ?
- Comment réussir sa prise de fonctions
- Les erreurs à éviter lors de la prise de fonction

Quiz - Manager une mission, une posture

- Quiz de module

Individualiser les stratégies de motivation du manager

- Comment individualiser les stratégies de motivation
- Motiver vos collaborateurs par les signes de reconnaissance
- Comment favoriser la motivation et les performances des membres de votre équipe ?
- Stratégie pour remotiver ses collaborateurs
- Comment créer une alliance avec son chef ?
- Comment manager un senior
- Manager plus sénior que soit
- Manager la génération Y

Quiz - Individualiser les stratégies de motivation du manager

- Quiz de module

Le management situationnel

- Comment maîtriser les 4 styles de management situationnel
- 4 Colors
- Maîtriser les quatre styles de management
- Les différentes approches managériale en fonction des styles
- Développer des compétences en partant des besoins
- Réguler les différents comportements
- Développement de la performance opérationnelle

Quiz - Le management situationnel

- Quiz de module

Apprendre à déléguer

- Déléguer : Passer du faire au faire faire
- Les 6 Étapes de la délégation
- Prendre des singes ou déléguer

Mener des entretiens avec ses collaborateurs

- Les étapes d'un entretien réussi
- Pratiquer l'écoute active
- Qu'est-ce qu'un feedback ?
- Les étapes d'un Feedback réussi
- Mener l'entretien annuel d'évaluation
- Mener l'entretien biannuel professionnel

Quiz - Mener des entretiens avec ses collaborateurs

- Quiz de module

Mener des entretiens avec ses collaborateurs

- Qu'est-ce qu'être un Leader : l'ABC du leadership
- Leadership et influence

Manager le changement

- Mettre en place une culture du changement
- Un leadership sans peur
- Agilité organisationnelle
- Accompagner les transformations
- Gérer les résistances du changement

Animer une réunion

- Les 3 clés pour animer vos réunions

Animer une réunion

- Quelles sont les principales sources de conflit au travail
- Du désaccord au conflit
- Quelles sont les coûts et les risques de conflits
- Le conflit peut-il être une opportunité ?
- La mécanique interne du conflit
- Les 5 étapes du conflits
- Les facteurs d'inflation du conflit
- Les 3 cerveaux, le stress et le conflit

Développer une intelligence relationnelle

- Intro
- Établir un rapport d'égal à égal pour vous affirmer avec tact
- Cultiver un regard positif
- S'affirmer sainement, adopter une attitude constructive
- Comment se contrôler et gérer un conflit de manière constructive
- Pratiquer l'écoute active
- Poser des limites et dire non
- Les états du moi, parent, adulte, enfant
- Sortir des jeux relationnels

Résoudre un conflit ouvert

- Intro
- Anticiper et désamorcer les conflits latents
- Les préalables avant de gérer le conflit
- Gestion des conflits internes - Comment s'y prendre
- Comment se préparer à aborder un sujet conflictuel
- Organiser la rencontre pour dénouer le conflit
- Désamorcer l'escalade d'un conflit
- Un conflit bien résolu, qu'est-ce que c'est ?
- Résoudre un conflit avec un client en 5 étapes
- La réunion de régulation, régler les problèmes

Adopter une attitude constructive dans le conflit

- Intro
- Les attitudes face aux conflits selon Thomas Kilmann
- Gérer nos conflits intérieurs
- Maîtriser l'art du contournement
- Répondre aux objections du client ou du collaborateur
- La méthode DESC - communication non violente
- Questionner et changer ses perceptions
- Oser le lâcher prise
- Gérer l'après conflit

Arbitre au médiateur - Gérer un conflit en tant que tiers

- Les approches de la gestion de conflits
- Les avantages et rôles du médiateur
- Être manager et médiateur
- Les qualités du médiateur
- Une médiation réussie en 8 étapes

Créer un environnement de travail plus collaboratif

- Intro
- Des valeurs pour faciliter la collaboration
- La charte relationnelle / Le code de bonne conduite
- Les chartes de l'engagement mutuel
- Clarifier rôles et responsabilités pour éviter le conflit

Ouvrir des paradigmes au-delà du conflit

- La gestion de conflits dans l'entreprise libérée
- Les jeux de domination, pourquoi nous cherchons le pouvoir

Communiquer dans le désaccord

- Qu'est-ce qu'un désaccord
- Ce qu'il faut retenir avant de formuler un désaccord

Améliorer ses talents relationnels

- Améliorer ses talents relationnels - Partie 1
- Améliorer ses talents relationnels - Partie 2

Management à distance

- L'histoire du management à distance
- Genèse : Du manager au E-manager
- Les spécificités du management à distance
- Quand la distance ne remet pas en question les pratiques habituelles du management
- Une pratique managériale évolutive pour prendre acte de la distance
- Le concept de distance - partie 1
- Le concept de distance - partie 2
- La notion d'équipe à distance
- Les risques associés aux équipes dispersées
- Les déterminants de la performance des équipes distantes
- Les outils pour gérer la distance - Partie 1
- Les outils pour gérer la distance - Partie 2
- Les outils pour gérer la distance - Partie 3
- Les bonnes pratiques du management à distance
- Le rôle du manager - Partie 1
- Le rôle du manager - Partie 2
- Le rôle du manager - Partie 3
- L'accompagnement RH pour gérer la distance - Partie 1
- L'accompagnement RH pour gérer la distance - Partie 2
- Les outils
- Conclusion

Gestion du stress

- Intro
- Qu'est-ce que le stress
- Définition psychologique
- Les agences stresseurs
- Les manifestations et signes du stress
- Les conséquences du stress sur la santé
- Comment évaluer son stress
- Comment mieux gérer son stress et ses émotions
- Résoudre les situations difficiles et conflits interpersonnels - Partie 1
- Résoudre les situations difficiles et conflits interpersonnels - Partie 2
- L'ascenseur émotionnel : Qu'est-ce que c'est et comment l'utiliser ?
- Comment la médecine chinoise analyse les émotions
- Comment créer un environnement de bien-être au travail et éviter le stress
- Les solutions pour appréhender le stress
- Comment être positif - Partie 1
- Comment être positif - Partie 2
- Éviter les influences négatives
- L'importance de savoir dire non au travail
- Comment dire non sans culpabiliser
- 5 étapes pour lâcher prise
- Nos exercices de respiration pour combattre le stress et l'anxiété
- La MINDFULNESS, la méditation pleine conscience
- L'EFT ou Emotional Freedom Technique pour réduire le stress

Le management public – Approches conceptuelles et enjeux de pilotage (1)

- Support téléchargeable partie 1

Le management public – Approches conceptuelles et enjeux de pilotage (2)

- Support téléchargeable partie 2

Quiz final

- Quiz final – Management d'équipe

▶▶▶ Réseaux sociaux

Objectifs pédagogiques

Cette formation **Réseaux sociaux** vous permettra, au travers de 14 modules et quiz, de :

- définir les tactiques opérationnelles sur les médias sociaux
- définir un plan de contenus sur les médias sociaux
- maîtriser les astuces de publication
- connaître les outils indispensables pour une campagne
- développer sa culture digitale

Temps moyen de formation

22 heures

Système d'évaluation

Non

Niveau de granularisation

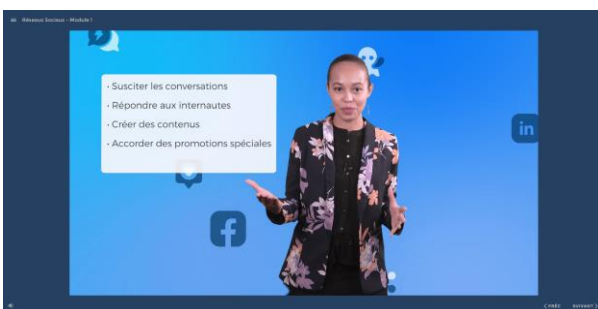
- 14 Modules comprenant des ressources de formation vidéo, exercices vidéos, quiz formatifs

Pré requis technique

- Navigateur web : Edge, Chrome, Firefox, Safari
- Système d'exploitation : Mac ou PC, smartphone

Technologie

- HTML5
- Norme SCORM



►►► **Détail formation : Réseaux sociaux**

Les fondamentaux du métier de Community Manager

- L'évolution des réseaux sociaux
- Le Community Manager
- La communauté du Community manager

Quiz - Les fondamentaux du métier de CM

- Quiz de module

La base des réseaux sociaux

- Facebook
- Instagram
- LinkedIn
- YouTube
- Twitter
- TikTok
- Pinterest
- Snapchat

Quiz - La base des réseaux sociaux

- Quiz de module

Cerner les enjeux comportementaux des internautes pour construire votre projet social media

- Les indicateurs clés de performance à analyser
- La e-réputation
- La veille concurrentielle et la veille sociale médias
- Le projet social media

Quiz - Cerner les enjeux comportementaux des internautes pour construire votre projet social media

- Quiz de module

Mettre en place une stratégie Social Média

- Les acteurs de la stratégie digitale et opérationnelle
- Faire des médias sociaux un outil d'acquisition client pour l'entreprise
- Le Brand content et le modèle POEM - Partie 1
- Le Brand content et le modèle POEM - Partie 2
- Les outils d'organisation
- Les outils de veille - partie 1
- Les outils de veille - partie 2
- Les outils de création - partie 1
- Les outils de création - partie 2
- Les outils de planification

Quiz - Mettre en place une stratégie Social Média

- Quiz de module

Pinterest Ads

- Introduction
- Premiers pas sur Pinterest
- Le moteur de recherche Pinterest
- Pinterest, pour quel type d'entreprise ?
- La création de contenu sur Pinterest
- La sponsorship sur Pinterest

Quiz - Pinterest Ads

- Quiz de module

TikTok Ads

- Origine de l'application TikTok
- TikTok Business Manager
- Comment créer un TikTok Ads
- Quels contenus créer sur TikTok Ads ?

Quiz - TikTok Ads

- Quiz de module

Snapchat Ads

- Snap, comment ça fonctionne ?
- SnapChat Business Manager
- Comment créer une annonce sur SnapChat
- Comment élargir son influence sur SnapChat

Quiz - Snapchat Ads

- Quiz de module

▶▶▶ Création d'entreprise

Objectifs pédagogiques

Cette formation **Création d'entreprise** vous permettra, au travers de 17 modules et quiz, d'appréhender la création d'entreprise. Vous y trouverez de l'aide et des conseils dans la création du Business Plan, un choix du statut le plus adapté à votre situation, la réalisation de votre prévisionnel, le choix des logiciels de travail pertinents et adaptés à vos besoins, la mise en place d'outils de suivi de votre activité.

Temps moyen de formation

20 heures

Système d'évaluation

Non

Niveau de granularisation

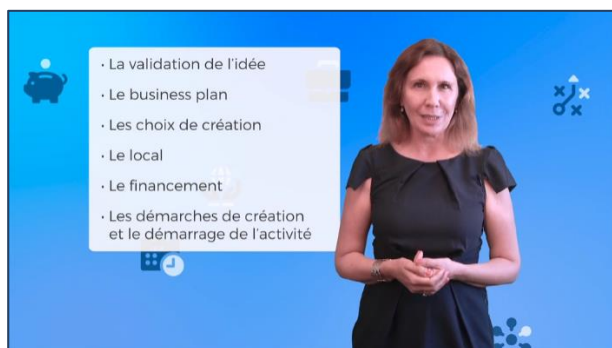
- 17 Modules comprenant des ressources de formation vidéo, ressources téléchargeables et quiz formatifs

Pré requis technique

- Navigateur web : Edge, Chrome, Firefox, Safari
- Système d'exploitation : Mac ou PC, smartphone

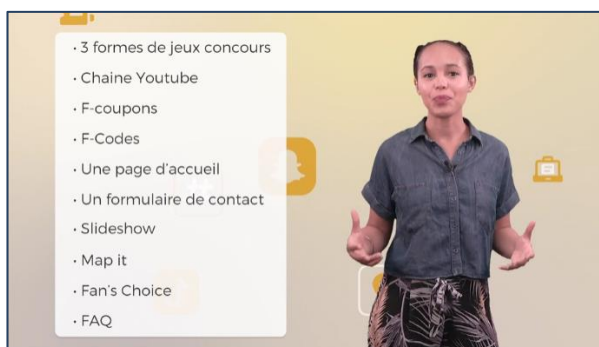
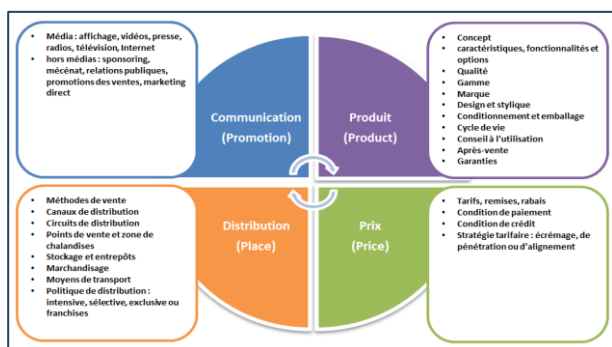
Technologie

- HTML5
- Norme SCORM



Les professions exercées en auto-entreprise se répartissent en 3 catégories. Il est important de bien définir celle à laquelle vous êtes rattaché car ceci aura un impact sur vos démarches auprès de l'administration.

COMMERCIALES	ARTISANALES	LIBÉRALES
Achat / vente de :	Activités de création / fabrication :	Expertise et Conseil :
Marchandises, denrées à consommer sur place ou à emporter (restaurant, café, brasserie)...	Création de bijoux, ébéniste...	Conseil aux entreprises, activités de formation, animation, coaching, professeurs indépendants...
Prestation de service commerciale :	Activités de services :	
Chambre d'hôte, gîte, Intermédiaire de commerce...	Plombier, Électricien, Petits entretiens, Couvreur, Peintre en bâtiment, Chauffeur VTC...	



▶▶▶ **Détail formation : Création d'entreprise**

Introduction

- Introduction
- Choisir une idée
- Créer son entreprise, ce qu'il faut savoir
- Les services indispensables
- 5 bonnes raisons de passer par un incubateur d'entreprise

Comment créer une entreprise

- Comment créer une entreprise - Partie 1
- Comment créer une entreprise - Partie 2
- Comment créer une entreprise - Partie 3

L'état d'esprit et les compétences de l'entrepreneur

- L'état d'esprit de l'entrepreneur
- Les compétences de l'entrepreneur
- La compétence commerciale
- Qu'est-ce qu'un bon mindset d'entrepreneur ?
- 5 astuces pour développer un bon mindset d'entrepreneur(e)
- Clés pour travailler son mindset et booster son résultat
- Les difficultés les plus couramment rencontrées par les entrepreneurs(e)s et comment les surmonter
- 4 difficultés rencontrées par les entrepreneurs qui se lancent
- Le réseautage, qu'est ce que c'est et comment bien faire en 3 clés essentielles
- L'importance du réseautage dans l'entrepreneuriat
- Comment réseauter pour développer votre activité
- Comment vaincre la solitude de l'entrepreneur(e)
- 8 grandes erreurs à éviter pour les entrepreneurs(e)s
- La résilience, cette fabuleuse capacité à rebondir de l'entrepreneur
- Peut-on créer et gérer autant d'entreprises que l'on veut
- Femmes entrepreneurs quelles aides pour l'entrepreneuriat au féminin

La rentabilité pour l'entrepreneur

- Le seuil de rentabilité
- Le financement pro
- La responsabilité pénale du dirigeant
- Les indicateurs financiers du compte de résultat

Le SWOT, un outil puissant de prise de décision

- Introduction au SWOT (ou MOFF)
- SWOT - Étude de cas - Partie 1
- SWOT - Étude de cas - Partie 2
- SWOT - Étude de cas - Partie 3

Les 4 P - Positionner votre offre sur le marché

- Introduction aux 4P
- Schéma du positionnement de produit
- Le cycle de vie d'un produit
- Approfondissement des positionnements de produits
- Étude de cas : Nespresso
- Conclusion des 4P

Le bilan

- Introduction
- L'actif du bilan
- Le Passif du Bilan
- Le compte de résultat

Étude de cas d'un Bilan

- Étude de bilan 1/3
- Étude de bilan 2/3
- Étude de bilan 3/3

Le plan de trésorerie

- Le plan de trésorerie
- Le chiffre d'affaires du plan de trésorerie
- Les années N+1 et N+2 du plan de trésorerie

Le business plan

- Le business plan - Partie 1
- Le business plan - Partie 2
- Comment savoir si son idée de business est bonne et réaliste ?
- Télécharger la trame – Partie 1
- Télécharger la trame – Partie 2

Gestion simplifiée de la comptabilité

- Gestion simplifiée de la comptabilité
- La digitalisation de la comptabilité

L'organisation de votre temps

- L'organisation de votre temps
- L'organisation via l'agenda

Le management : ce qu'il faut savoir pour démarrer

- Déléguer : passer du faire au faire faire
- Comment apprendre à déléguer en tant que chef(fe) d'entreprise ?
- Les 6 étapes de la délégation
- Prendre des singes ou déléguer
- Les raisons pour lesquelles les bons employés démissionnent
- Les bonnes pratiques pour retenir ses bons employés
- Donner un cadre clair à ses collaborateurs pour libérer l'autonomie
- Recruter du personnel
- Rupture de contrat de travail : les règles à connaître
- Dans quels cas l'employeur peut-il demander la rupture du contrat de travail ?
- Fin du contrat de travail : quelles sont vos obligations administratives en tant que chef d'entreprise ?
- Comment devenir un bon manager en étant entrepreneur ?
- Le licenciement, une procédure en 3 temps

Les outils de l'entrepreneur

- Les outils de création – Partie 1
- Les outils de création – Partie 2
- Les outils de création – Partie 3
- Développer son entreprise grâce à LinkedIn

Le module juridique

- Choisir le statut juridique adapté à votre projet si vous êtes seul
- Choisir le statut juridique adapté à votre projet si vous êtes à plusieurs
- Les différents apports dans le capital d'une entreprise apport en numéraire
- Les différents apports dans le capital d'une entreprise apport en nature
- Les différents apports dans le capital d'une entreprise apport en industrie
- Société en formation, que peut on faire et ne pas faire

Le module financier

- Trouver des financements
- Comment calculer son seuil de rentabilité et son point mort
- Comment trouver des investisseurs pour financer sa création d'entreprise
- Le crowdfunding
- Pourquoi et comment faire une levée de fonds pour votre startup
- Les principales erreurs à éviter lors d'une levée de fonds

Quiz final

- Quiz – Création d'entreprise